



 Smile
Coupon
for Charity



加盟店募集のご案内
2025.6.2

Smile Couponは「Go To Eat大阪キャンペーン」のレガシーを受け継ぐ新事業

Go To Eat大阪キャンペーンは、新型コロナウイルス感染症の拡大という困難な状況下においても、多くの府民にご利用いただき、飲食店の売上向上に大きく貢献しました。

※経済効果：約227億5千万円（2020年度・2022年度合計販売数：175万冊×プレミアム食事券13000円＝約227億5千万円）

しかし、一部ご利用されなかった食事券が残っており、この未使用額（退蔵益）を有効活用することになりました。公益財団法人大阪観光局は、この未使用額（退蔵益）を再び飲食業界の支援に利用するため「大阪府内飲食業活性化支援業務」の一環として、社会貢献と飲食支援に力を入れた新しいグルメサイト「Smile Coupon」を立ち上げます。

Smile Couponは、Go To Eat大阪キャンペーンの成功を継承し、加盟店様のさらなる売上向上を継続的にお手伝いします！



受け継がれる新事業
時代はSmile Couponへ



飲食業界の活性化、地域経済の回復

食事のポイント還元

期間限定

飲食業界支援

目的

内容

期間

特徴

飲食店の継続的な支援、観光客誘致

割引クーポン・特典クーポン

長期的に実施

寄付・社会貢献・SDGs

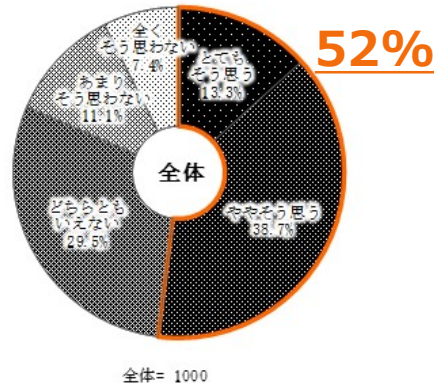
社会貢献の意欲あっても活動は2割程度…

近年、サステナビリティやSDGsという言葉が頻繁に耳にするようになりました。ソーシャルメディアの普及により、環境問題の深刻さや社会的不平等といった世界中の出来事に対する情報へのアクセスが容易になり、多くの人々がこれらの問題に対する認識を深めています。

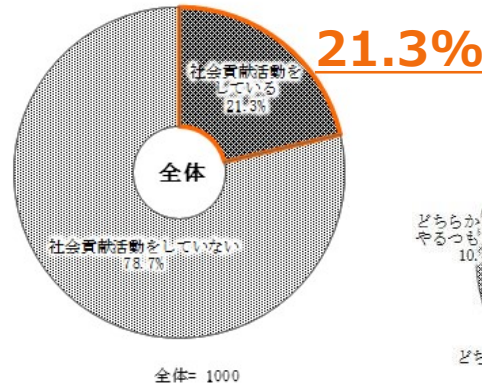
しかしながら、意識の変化にもかかわらず、実際に環境問題や社会課題の解決に向けて行動に移す人はまだ少ないのが現状です。これは、情報過多により何から始めれば良いのか分からなかったり、個人でできることが少ないと感じたり、日々の生活が忙しく、環境問題に取り組む時間がないといった様々な要因が考えられます。

図表1：社会課題の解決意欲と行動のギャップ

環境問題・社会課題の解決の役に立ちたいか



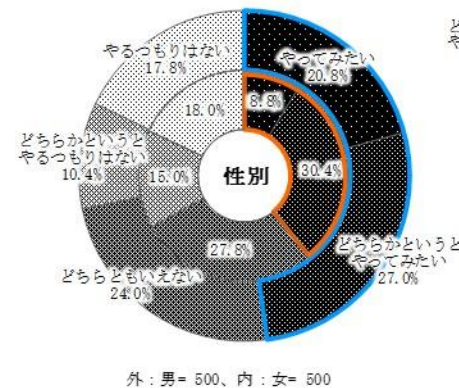
日頃社会貢献活動を行っているか



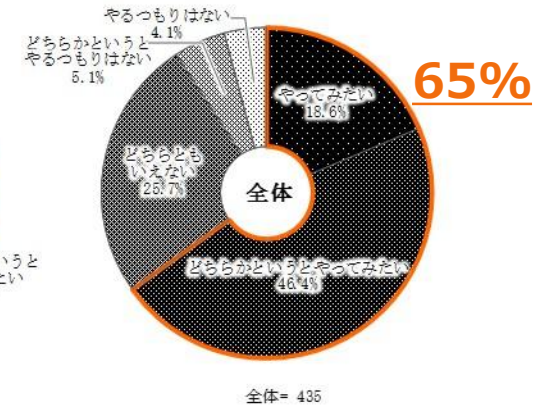
図表2：投資意欲のある若者の65%は

環境問題や社会課題に取り組む企業への投資に関心がある

投資をやってみたいと思うか



環境問題や社会課題に取り組む企業への投資に関心があるか



環境問題や社会課題への興味は過半数以上、実際に社会貢献活動を行っているのは2割程度！
環境問題や社会課題に取り組む企業へ関心は6割を超えています！

気軽に、身近に、社会貢献ができる、まったく新しいグルメサイト
それがGo To Eat大阪キャンペーンの後継モデル『Smile Coupon』です



社会貢献



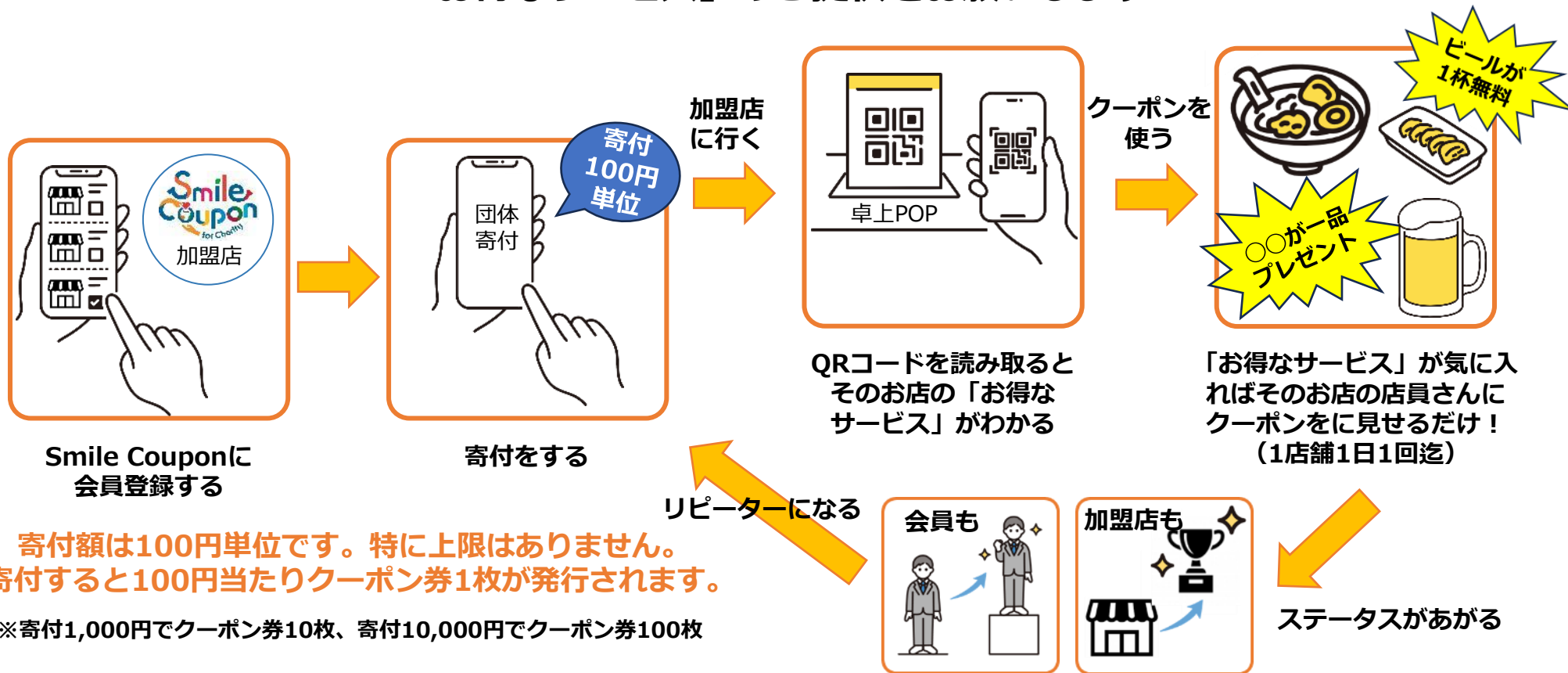
グルメサイト

Smile Couponは「食を通して社会貢献と飲食業界の活性化を実現する」という大きな目標を掲げています。

Smile Couponを通じて、多くの人がおいしい食事を楽しみながら、食糧問題解決に貢献し、大阪の街をさらに魅力的な場所にしていくことを目指します。

大阪の食を通じて、みんなが食に困らない社会を目指しましょう！！

「寄付」 （社会貢献）をした会員様が、加盟店に来店された際に
「お得なサービス」のご提供をお願いします



社会貢献をして店舗のブランディングを強化！さらに集客へ繋げましょう！

Smile Couponに加盟することでのメリットは下記の通りです



①信頼とイメージ向上に繋がる持続可能なブランディング

Smile Couponは、会員様が利用する度に社会貢献に繋がる仕組みであり、持続可能なCSR活動を推進できます。会員様と共に社会課題解決に貢献する企業（飲食店）として、信頼と好感度を高め、長期的なブランド価値向上に繋がられます。



②集客・PR効果UPが図れる

ORA外食パビリオン『宴～UTAGE～』※1、大阪観光局によるPRで国内外の観光客へ強力アピール！Discover Osaka※2とTPG※3がAPI連携※4することで、さらに多くの観光客にアプローチができるため加盟店への集客が見込めます。



③新しいグルメサイトに無料で掲載

通常グルメサイトへの広告・掲載費用が発生しますが、「Smile Coupon」は一切いただきません。大阪観光局のグルメサイト「Smile Coupon」に無料で掲載いたします。店舗情報はいつでも更新・変更が可能なため、ご負担や手間がかかりません。いつでも休会・退会ができます。

※1…ORA（一般社団法人大阪外食産業協会）が2025年大阪・関西万博に出展するパビリオンの一つで、日本の「食」と「おもてなし」の心を世界に発信します。

※2…Discover Osakaは大阪観光局が運営する観光アプリであり、旅行・観光に関心の高いユーザーが多く登録しています。

※3…TPG（Tourism Platform Gateway）は、JTBが運営する地域連携プラットフォームです。地域と旅行者をつなぎ、観光体験を豊かにすることを目的としており、多くのユーザーが利用しています。

※4…異なるアプリケーションやシステム間でデータや機能を共有し、互いに連携して動作するようにする仕組みです。

店舗様へお願いしたいことは下記の3点です



① Smile Couponへの加盟お申し込み

申し込みフォームより、Smile Couponへの加盟店登録をお願いいたします。
店舗情報を入力するだけで手続きが完了いたします。
※サイト掲載費用は一切発生いたしません。



② 100円以上のサービスのご提供

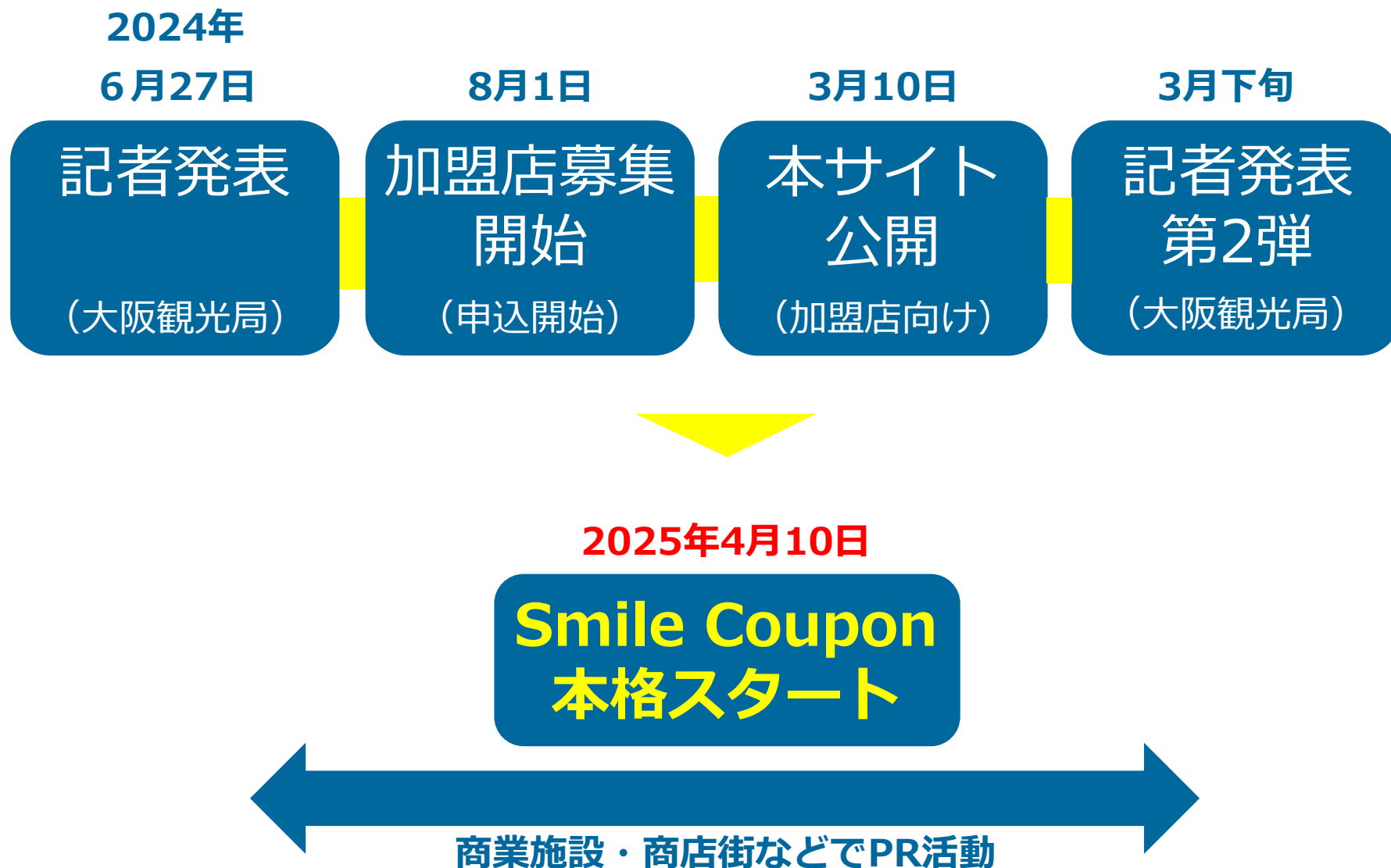
多くの方に寄付をしてもらえるように、お得なサービスのご提供をお願いいたします。
サービス例：食後のコーヒー1杯無料、ビール1杯無料、100円以上のお値引きでも構いません。
寄付した会員がぜひ利用したいとおもえるようなサービスのご提供をお願いします。



③ 販促POPを店内に設置

加盟店様には、販促品6点セットを無料で提供いたします。
届き次第店内に設置していただくことで、より多くのお客様に認知いただけます。
セット内容：B2ポスター、三角柱POP、ステッカー、スウィングPOP、QRコード、設置説明書
※言語（日本語・英語・簡体字・韓国語）は必要なものだけお選びいただけます。





【Go To Eat大阪キャンペーン加盟店に、加盟継続の説明会の実施】

大阪観光局が中心となりGo To Eat大阪キャンペーン加盟店約2万店の飲食店を対象とした説明会を実施中、また飲食店に近い存在である外食産業協会を通じて説明会を実施。説明会を通じて大阪府内飲食店へ継続加盟のお願いを行っております。



【Go To Eat大阪キャンペーン加盟店および新規加盟促進プロモーション】

府内の小売店舗に対し新規加盟を募る為、下記の広告手法にて大阪府内へ告知展開！

媒体	内容
WEB広告各種→LPへの誘導	ターゲットを設定し直接事業者へ届くプロモーションを展開。 ウェブサイト（説明会情報や申込み）へ直接誘導。
チラシ	Smile Couponの主旨や申請方法など記載した、加盟促進チラシを制作。 説明会や加盟促進活動などで配布。
動画	Smile Couponの主旨や申請方法などを動画を作成。チラシだけでは伝わりにくい方へさらにわかりやすく動画で訴求。

加盟店募集内容（「Go To Eat大阪キャンペーン」プロモーション実績）

GoToEatキャンペーンの展開として、記者会見を実施。多くのメディアが出席。新聞・雑誌・ニュースなど、多くのメディアに取り上げられました。



広報、プロモーションとして、ローカルラジオ放送局、MBSラジオでのPR広報を実施しました。広報を行うべき層へのアプローチが出来き利用促進にもつながりました。



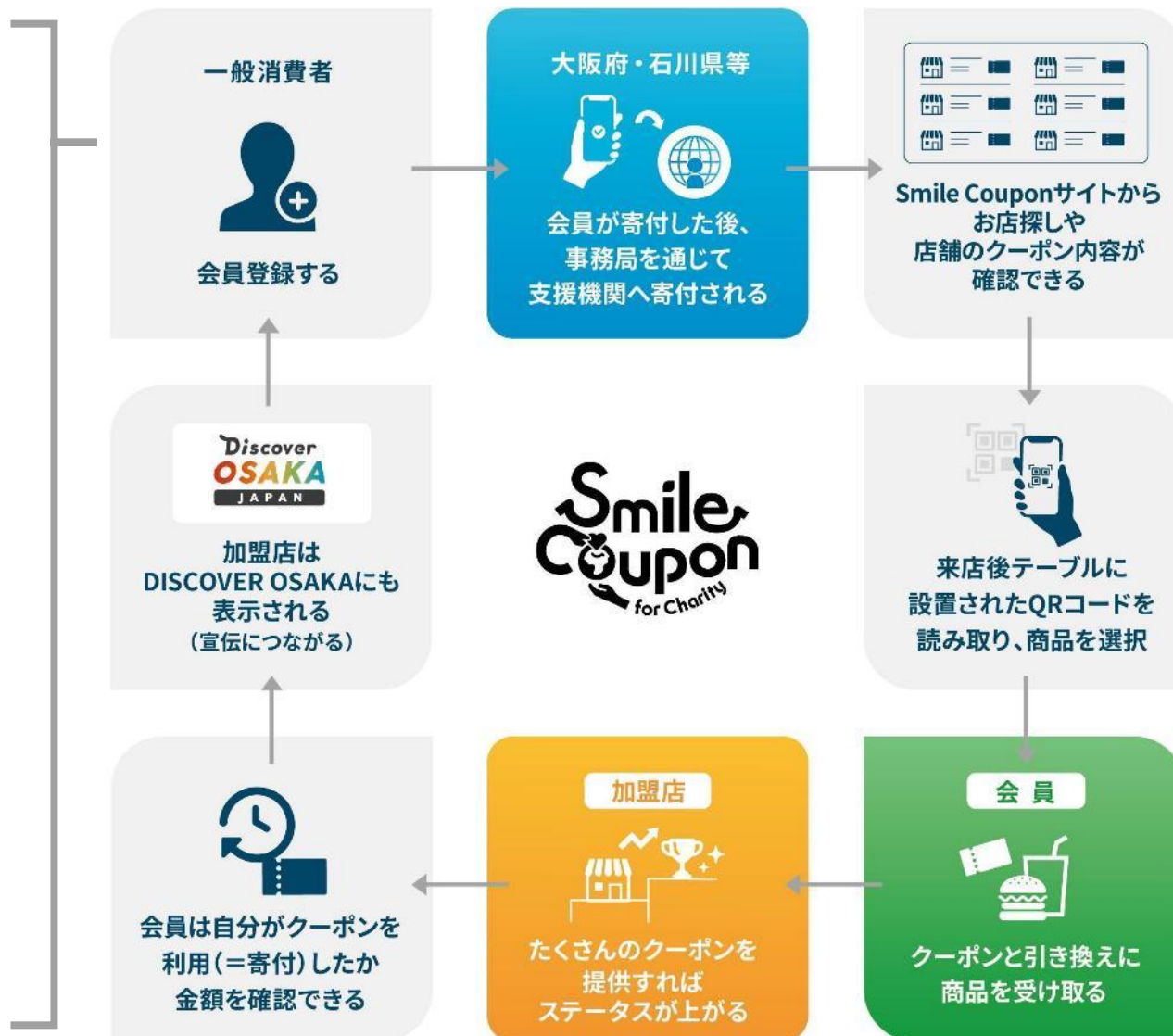
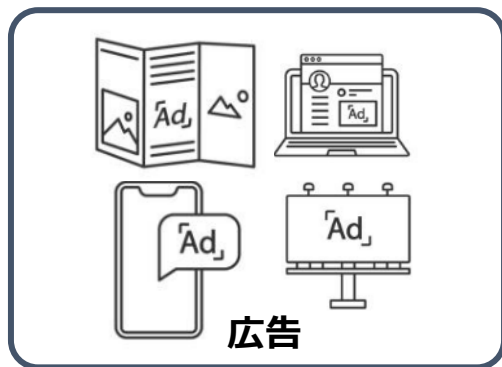
地域イベントとの連携にプロモーションを実施しました。行政や商工会、商店街連合会のトップなど、多くの関係者から広報・販売促進の協力を頂きました。

大阪観光局は在阪プロスポーツ球団との連携協定を結んでおりスポーツチームと連携し、利用促進のプロモーションを積極的に実施しました。



Smile Couponは、Go To Eat大阪キャンペーンの成功を礎に、さらなる高みを目指し、食に困らない社会を目指します。Go To Eat大阪キャンペーンを超えるスケールで、大阪の食文化を盛り上げます

大阪府内飲食業活性化支援業務



【運営事務局】

Smile Couponは大阪観光局「大阪府内飲食業活性化支援業務」に係る公募型プロポーザル方式にて（株）JTBが採択されたプロジェクトになります。その運営・管理を行うSmile Coupon運営事務局（以下、事務局）を（株）Cyujoが受託しました。

【加盟店様】（Go To Eat大阪キャンペーン加盟店）

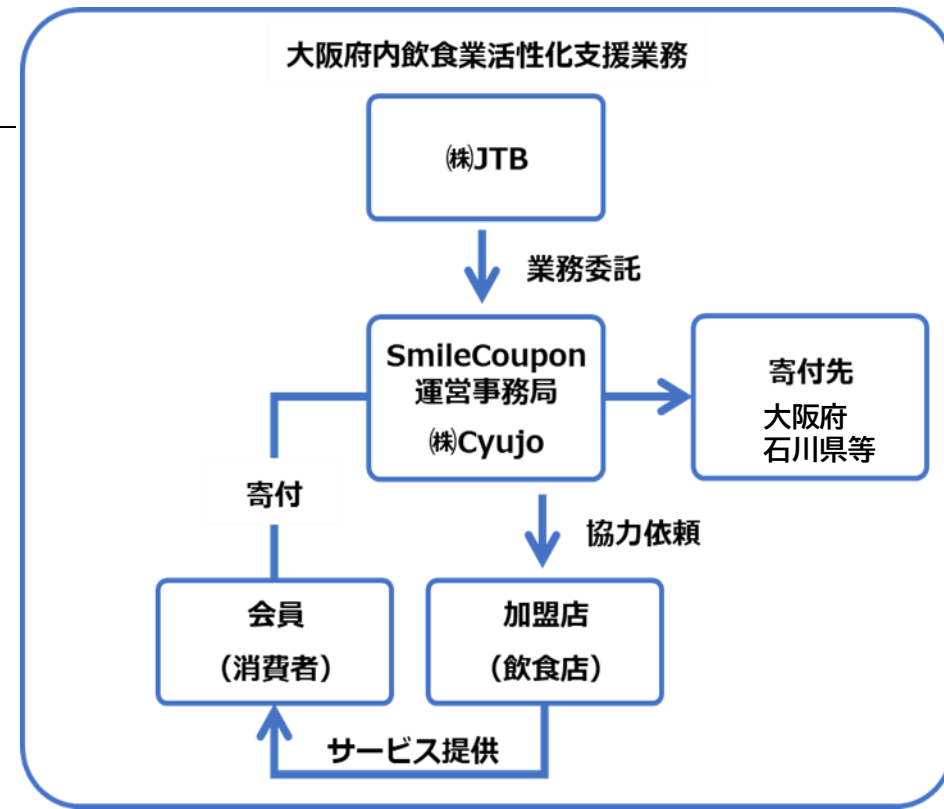
Go To Eat大阪キャンペーン加盟店（約2万店の飲食店）に、加盟継続のお願いを行っております。もちろん趣旨にご賛同いただける大阪府下の飲食店様であれば新規でもSmile Coupon加盟店となっていただけます。

【寄付先】

会員様の寄付金は一旦Cyujoへ入金され、関係各所を通じて各指定の寄付先へ寄付されます。

【収支について】

会員様が寄付した額のうちの70%が支援機関へ寄付され、残りの30%はSmile Coupon運営費となります。



	Q	A
登録について	登録に期限はありますか？	期限はありません。いつでもご登録ください。
	登録はWEB以外に書面での郵送など可能ですか？	申し訳ございません。郵送での受付はしておりません。登録は専用サイトのみとなります。
	登録後、サービス開始までの流れはどうなっていますか？	サービス開始を2025年3月10日に予定しております。それまでに加盟店キットをお送りしますのでSmile Coupon利用開始日前日の閉店後に設置をお願いします。
	登録することで得られるメリットについて知りたい。	Smile Couponサイトは加盟店登録件数2万店、会員登録者数15万人を目指しており、知名度があがることで集客が見込めます。また、大阪府内の観光スポット・イベント情報など観光情報満載のDiscover Osakaアプリとの連動されておりインバウンド需要も見込めます。
	登録内容が誤っている。変更したい。	店舗マイページにログインして頂き修正をお願いいたします。
サービスについて	Smile Coupon加盟店を脱退したい場合どうすればよい？	事務局に連絡をください。スタッフが脱退の理由を聞きに伺います。ご意思がかわらないようであれば脱退の手続きをします。
	サービスメニューを変更したい。どうすればよい？	店舗マイページにログインして頂き修正をお願いいたします。
	消費者に知ってもらう接点はどこ？	交通広告やWEB広告などに広告出稿を行います。また、関西ローカルのニュース番組等でも報道してもらう予定です。
	消費者は飲食店に来て、初めてスマイルクーポンを知るの？	大阪観光局より記者発表（2024年6月27日）も実施しております。GoToEat大阪キャンペーン規模は難しいかと思われませんが報道に取り上げてもらう予定です。
	GoToEat大阪キャンペーンの時は、ニュースや行政など幅広く取り上げられていたが、Smile Couponもその様な予定はあるのか？	ご利用のお客様へのサービス提供漏れが起こらないよう、複雑なオペレーションのものは避けいただくことをお勧めします。
	100円以上のサービス提供とあるが、除外したほうが良いものはある？	加盟店登録サイトにてご確認ください。
	お客様がサービスを利用する場面においての店舗側の対応フローを簡単に説明して欲しい。	お客様が複数でご来店された場合でも、お1人様ずつQRコードを読みこんで寄付をしていただかないとサービスをご利用にはなりません。
	お客様が複数でご来店された場合、一人が代表してQRコードを読みこみすれば人数分のサービスが提供可能となるのか？	少しお時間がかかりますが可能です。お気軽に事務局までお電話ください。
寄付について	加盟店キットの三角柱POPを追加でお願いしたいのですが可能ですか？	問題ございません。ただし、提供できなくなる前に店舗登録ページにログインして頂きサービスメニューの変更を行ってください。
	提供メニューが急遽、提供出来なくなりました。別の代替メニューを用意してもよいのか？	寄付先が変更される可能性はあります。ただし、突然変更することはありません。加盟店様や会員様へ変更理由を通知したうえで行います。
	寄付先が今後変更となる可能性はありますか？	Smile Couponサイトではすべての加盟店様の欄にポイント表示があります。これは100円のクーポンを1回利用されると100ポイント表示されるため、ポイント数の多い加盟店様ほどたくさん貢献しているという認識になります。
	当店が寄付にどれだけ貢献したかわかりますか？	Smile Couponサイトで寄付ポイントを確認できます。また、事務局を運営している株式会社Cyujouのサイトでは具体的な金額を確認できます。
	スマイルクーポン全体でどれぐらいの寄付をしているのかどこで確認できますか？	Smile Couponサイトではすべての加盟店様の欄に寄付ポイントが表記されます。寄付ポイントが多ければそれだけよいサービス提供をしていると認識されるため宣伝効果にもなります。さらに定期的に大阪観光局から表彰してもらうことを考えています。
	寄付に貢献することで加盟店へのメリットはありますか？	

(参考) 会員様向けFAQ

	Q	A
登録について	会員登録に期限はありますか？	期限はありません。いつでもご登録ください。
	会員登録はWEB以外に書面での郵送など可能ですか？	申し訳ございません。郵送での受付はしておりません。登録は専用サイトのみとなります。
	登録後、サービス開始までの流れはどうなっていますか？	Smile Couponサイトにて会員登録・カードクレジット情報登録後、寄付（100円単位）をしてもらいます。100円の寄付で100ポイントもらえます。ポイントをクーポン券（オンライン上）に引き換えてください。使用したい加盟店にてクーポン画面をスタッフに見せるとサービスが受けられます。
	登録することで得られるメリットについて知りたい。	Smile Couponサイトはドネーションサイトになります。大阪の食を通じて世界中から飢餓のない世界にすることを目的としています。しかし、寄付額相当のポイントがもらえ、加盟店で使えるクーポンと引き換え可能です。大阪の食を楽しみつつ気軽に寄付活動ができることがメリットです。
	登録内容が誤っている。変更したい。	Smile Couponサイトのマイページにログインして頂き修正をお願いいたします。
サービスについて	Smile Coupon会員を退会したい場合どうすればよい？	Smile Couponサイトのマイページから退会手続きをお願いいたします。
	会員登録は飲食店で行うの？	飲食店のPOP等で知った場合には飲食店内での会員登録も可能ですが、クレジットカード情報の登録等もございますので、事前の登録がおすすめです。
	同じクーポンを一度の注文で複数個使える？	Smile Couponのクーポンのご利用は1店舗につき1日1回までです。
	Smile Couponを使った履歴は見える？	利用履歴はSmile Couponマイページから閲覧可能です。
	Smile Couponを友人の分も一緒にまとめて利用したいのですが。	他者とまとめた利用ができません。お手数ですが、各個人での寄付とQR読み取りをお願いいたします。
	一人が代表してQRコードを読みこみすれば人数分のサービスが提供可能となるのか？ QRを読み込んででもエラーになるのですが。	お1人様ずつQRコードを読みこんで寄付をしていただかないとサービスをご利用にはなりません。 お気軽に事務局までお電話ください。
寄付について	寄付先が今後変更となる可能性はありますか。	寄付先が変更される可能性はあります。ただし、突然変更することはありません。加盟店様や会員様へ変更理由を通知したうえで行います。
	寄付にどれだけ貢献したかわかりますか。	Smile Couponマイページで寄付額（ポイント換算）の履歴が確認できます。
	スマイルクーポン全体でどれぐらいの寄付をしているのかどこで確認できますか。	Smile Couponサイトで寄付ポイントを確認できます。また、事務局を運営している株式会社Cyujouのサイトでは具体的な金額を確認できます。
	寄付に貢献することで消費者（会員）へのメリットはありますか。	Smile Couponサイトはドネーションサイトになります。大阪の食を通じて、食に困らない社会にすることを目的としています。しかし、寄付額相当のポイントがもらえ、加盟店で使えるクーポンと引き換え可能です。大阪の食を楽しみつつ気軽に寄付活動ができることがメリットです。

Smile Couponサイト



Smile Coupon公式LP



加盟店登録フォーム



加盟店様ログイン画面



プロジェクト動画



【Smile Coupon運営事務局窓口】

受付担当者：株式会社Cyujo
問い合わせ先：06-6484-9393
info@smile-coupon.com